

中村オートパーツ株式会社

第32回
MACHINETOOL
FAIR

機械工具フェア2025

特別セミナー

日時

5月24日 土

[1回目] 10:00～
[2回目] 13:00～
[3回目] 14:00～

5月25日 日

[1回目] 10:00～
[2回目] 13:00～
[3回目] 14:00～

会場

展示会特別セミナー会場
(レストハウス内フィットネス会場)

定員

各回先着50名様
※1社2名までとさせていただきます。

セミナー会場(レストハウス)までは、展示会会場から徒歩でいけます。

※受けられるセミナー10分前には受付を済ませて頂きたいと思います。

※セミナーの詳細については裏面に掲載しています。▶▶

【特別セミナー参加申込書】

参加をご希望される方は、下記事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい

貴社名			
ご住所			
ご連絡先			
ご参加者名 ①	お役職	ご参加者名 ②	お役職
	お名前		お名前
お取引ある 営業所名			

※参加希望の日時に ☒ チェックをお願いします。(複数回答可)

5月24日(土)

- ☐ 10:00～ あなたでもきっとできる!
インターネットで見込客を集める整備工場の成功事例
- ☐ 13:00～ 今知っておくべき!
自動車整備業のコンプライアンスと課題
- ☐ 14:00～ 遅れてる酷暑対策!
整備工場の暑さ・寒さ対策のご提案

5月25日(日)

- ☐ 10:00～ あなたでもきっとできる!
インターネットで見込客を集める整備工場の成功事例
- ☐ 13:00～ 経営者様 必見!
将来の市場見込みと適正レバレートへの見直し
- ☐ 14:00～ 遅れてる酷暑対策!
整備工場の暑さ・寒さ対策のご提案

お申込みの方は
こちらまで

中村オートパーツ株式会社
(申込締切日) 5月19日(月)

FAX

048-752-0505

特別セミナーのご案内

5/24 土
10:00~

5/25 日
10:00~

参加無料 約90分

〔協力会社〕 有限会社デジタル・コンバージェンス 〔講師〕 代表取締役社長 関谷 秋彦 氏

あなたでもきっとできる！ インターネットで見込客を集める修理工場の成功事例

『直営ゼロの下請け钣金工場が
毎月250万円売上げた钣金集客の秘密を公開』

- 「どうやってインターネットで整備客や見込客を集めればいいのかわからない」、「どのようなホームページを作ればいいのかわからない」、「ホームページはあるが効果がない」などの方、必見です。
- 整備工場・钣金工場のためのインターネット集客テクニック教えます。

5/24 土
14:00~

5/25 日
14:00~

参加無料 約50分

〔協力会社〕 株式会社バンザイ 〔講師〕 関東支店 次長 金子 文昭 氏

遅れてる酷暑対策！ 整備工場の暑さ・寒さ対策のご提案

『厚生労働省が罰則付きで義務化へ』

- 厚生労働省～職場における熱中症対策の強化について～「体制整備」、「手順作成」、「関係労働者への周知」を事業者が罰則付きで義務付けを検討。
- 自動車整備士の人材不足は深刻な課題となっています。まずは職場環境から変えていきませんか？ では具体的に何から始めよう？
- 従業員満足度UP、作業効率UP、生産性UP！増収増益。そしてお客様満足度UP！

5/24 土
13:00~

参加無料 約50分

〔協力会社〕 株式会社ブロードリーフ 〔講師〕 クラウド戦略推進グループ 渡邊 昇 氏

今知っておくべき！ 自動車整備業のコンプライアンスと課題

『OBD検査・訪問特定整備・認証監査』

- OBD検査：開始から半年経過での事例と行政の施策要点
- スキャンツール補助金：今年度の補助金は、認証（未認証）工場様がOBD検査制度に対応して頂く為の導入メリットを解説

5/25 日
13:00~

参加無料 約50分

経営者様 必見！ 将来の市場見込みと適正レバーレートへの見直し

『レバーレートについての解説と工賃収益の事例紹介』

- これからの自動車整備市場について：整備需要と供給のバランス
- 整備工場はさらに忙しくなる要素の解説
- どうやってレバーレートを決めるのか？
レバーレート見直しと工賃収益の相関解説
- 健全経営を続けるための料金設定（値上げ提案）と、これからますます忙しくなる工場で出来る生産性（稼働率）向上の提案



※当社がやむを得ないと判断した場合、本セミナーの内容の一部変更または中止または延期とさせていただきます場合がございます。